

できるエグゼクティブになる 戦略的 イメージアップ 支援講座③

写真=羽切利夫

コーポレートアイデンティティ(CI)とともに、社長個人のパーソナルアイデンティティ(PI)の重要性が高まっている。そこで、このコーナーでは戦略的な服装、表情、話し方などPIのブラッシュアップ法を紹介する。今回は「すでにもっているワードローブを有効活用。新たに買わずともできるイメージアップ」がテーマ。赤見製作所の赤見昌彦社長に自宅からスーツ10着とネクタイ、ワイシャツそれぞれ数十枚を持参してもらい、ビジネスシーン別にふさわしい戦略的な服装コーディネートについてイメージコンサルティング会社・大森メソッドの大森ひとみ社長にアドバイスしていただいた。

スポーツ、そしてアメリカンスタイルを完璧に着こなす。工業炉メーカー「赤見製作所」(東京都、従業員約20名)を率いる赤見昌彦社長のファッションコンセプトだ。以前からアイビールックを好み、流行やブランドに左右されず、自身のファッション哲学を貫く。また気に入ったシャツは同じ形・色を数枚揃え、ネクタイは好みの太さに直して身につけるこだわり。「アイビースタイルをエグゼクティブの間に流行らせたのは、ジョン・F・ケネディといわれていますが、(赤見社長は)まさにアメリカンスタイルの王道です。米国のエグゼクティブが好んで

選ぶ、「ブルックスブラザーズ」のネクタイ、「ラルフローレン」のボタンダウンシャツなど」と大森社長は評価する。そしてオケージヨン(機会)別戦略的服装のコーディネート。「社内ミーティング」「重要な商談」など4場面を設定し、赤見社長のファッションコンセプトを基本に据えた。まず「社内ミーティング」。同社は技術的なテーマを中心に随時社内会議を開いているが、「会議では従業員に緊張感を与え過ぎず、また社長の方針を明確に伝えることが重要」(大森社長)となる。こうしたことを考慮してミディアムグレーのスポーツ

と、ライトブルー×黄色のストライプタイを組み合わせた。「黄色は技術者の発想力を高め、ブルーはメッセージをクリアに伝えるカラーです。前のボタンを空けることでくつろいだ雰囲気を作りました」(大森社長)次に「重要な商談」。同社のラジアル炉は「可燃物と不燃物が混在した廃棄物を短時間で処理できるほか、炭化と不燃物除去の工程を連続でできる」(赤見社長)。このため本来の粉粒体の焼成・乾燥用途に加え、環境機器としての引き合いが増加中で、商談の機会が増えている。また太平洋セメントなど大手企業と相次いで共同特許を提出するなど、他社との打ち合わせの場面も多くなっている。そこで自信と信頼、誠実さと攻めの姿勢が伝わるコーディネートにした。(エグゼクティブの基本となる)ダークネイビーのスポーツと、落ち着いた紺×ベージュのアメリカンストライプタイの組み合わせだ。「現在、マイルラマー氏など米国IT業界のリーダーのビジネスポートレートも、この若々しいアイビースタイルです」(大森社長)

「会社案内写真」では名前の赤、電気炉(炉の燃えるイメージ)の赤を取り入れ、社長と会社のイメージを打ち出した。「ビジネス・オフ」では、狩猟のモチーフ柄ネクタイでビジネス・オフのイメージを醸し出した。研究者は成果を自信をもって発表するし、す「い」ことを発表しているように聞こえる。子供のころから利点をアビールする訓練をしているためだ」と述べています。「目は口ほどにものをいう」といいますが、「話し方は(話の)内容以上にものをいう」のです。「声が一本調子で抑揚がない」「原稿ばかり見る」「目を閉じてスピーチする」「姿勢が悪く両足でリズムをとる」「手を前で組んだままの状態」——中身がいくらよくてもこれでは説得力がありません。また本人が気付いていないのですが、2、3分のスピーチのなかに「まあ、え、あの〜」が数十回も連発しているケースもあります。テープやビデオを撮ってみるとわかります。

プロの教え
スピーチの大切さ
話し方は内容
以上にものをいう



大森メソッド
大森ひとみ
社長
http://www.ohmori-method.co.jp/
03-5458-4833



会社案内掲載用 編
名前の赤、電気炉の赤を取り入れた。ダークグレーのスポーツ、白のワイシャツ、ベイズリー柄のネクタイなど、全体にコントラスト感のある色使いで、パワースーツ(編集部注・クールなイメージでサクセスリックとも呼ばれる)に仕立てた。



「ビジネス・オフ」 編
ときおり学生時代の後輩とゴルフやテニスを楽しむ赤見社長。ツイードのスポーツと狩猟のモチーフ柄ネクタイの組み合わせ。スポーツを楽しむシーンに最適なコーディネート。暖かみのあるチェックのニットタイもよい。

重要な商談 編
(ビジネスエグゼクティブの基本となる)ダークネイビーのスポーツと落ち着いた紺×ベージュのアメリカンストライプタイの組み合わせ。自信と信頼、誠実さと攻めの姿勢が伝わる。

**別機会
戦略的服装**
赤見製作所
赤見昌彦社長



社内ミーティング 編
ミディアムグレーのスポーツとライトブルー×黄色のストライプタイの組み合わせ。緊張感を与え過ぎず、躍動感がある。爽やかなVゾーンは技術者の発想力を高める。

人前で話すときは、演奏家が音楽を奏でるように3要素を決めればよいのです。3要素とはリズム、メロディー、ハーモニー。リズムはテンポよく躍動感をもって話す。メロディーは主題、つまり話のテーマをしっかりと伝える。そしてハーモニーは調和。話の強弱、長さ、言葉の選択、声の大小、抑揚などあらゆるバランスがとれているか——この3つを極めればスピーチは完璧になります。(談)